

*Hilton Hotel Lissabon renoveert kamers met **fermacel** Gipsvezelplaten voor Quiet Room Label*

Quiet Room Label Concept biedt vastgoedeigenaren en hotelketens garantie op geluidsc comfort

Het Kenniscentrum Geluidsisolatie (KGI) introduceert het Quiet Room Label Concept. Dit is het eerste en enige objectieve keurmerk voor hotels op gebied van geluidsisolatie. Om dit hoge niveau van geluidsc comfort te realiseren, kan het KGI bij renovatie of nieuwbouw producten van verschillende leveranciers adviseren. Eén van deze partijen is fermacell, die zich inmiddels bewezen heeft op het gebied van akoestiek. Met een Quiet Room Label creëren hotels meerwaarde richting hun gasten. Deze krijgen namelijk de garantie op een stille kamer. Ook vastgoedeigenaren met dit certificaat hebben een streepje voor in de verkoop van hun panden aan hotelketens. Met dit concept biedt het KGI een totaaloplossing. 'Vaak richten aannemers zich nog op óf de vloeren óf de wanden óf het plafond. Daarmee krijg je slechts één stukje van de puzzel', zegt Lucas Keizer, directeur van het KGI. 'Het gevolg is een regen aan klachten bij het hotel vanwege geluidsoverlast. Aan het Quiet Room Concept zijn 10 bouwpartijen verbonden; met deze unieke samenwerking kunnen we klanten de oplossing van de gehele puzzel voorleggen.' Wereldwijd hebben al 140 hotels het Quiet Room Label behaald.

Voordat een hotel een aantal sterren toegekend krijgt, moet het voldoen aan strenge voorwaarden zoals het aantal vierkante meter per kamer of een hoog slaapcomfort. Echter, voor het geluidsc comfort gelden geen richtlijnen. Door het Quiet Room Label in het leven te roepen, wil het KGI dit veranderen. Het kennisinstituut onderscheidt drie niveaus: klasse III (goed), klasse II (heel goed) en klasse I (stil). Om te bepalen binnen welke klasse een hotelkamer valt, verricht het KGI geluidsmetingen wat betreft lucht-, contact- en installatiegeluid. Als de kamer niet aan het Quiet Room Label voldoet, geeft het KGI advies wat er moet gebeuren om wel aan dit label te voldoen.

Volgens directeur Lucas Keizer ligt de fout nu nog in de bouwkolom. 'De vastgoedeigenaar heeft een plan met een pand, bijvoorbeeld een kantoor transformeren tot hotel. In de praktijk blijkt dat de kwaliteit vaak ergens in de bouwkolom sneuvelt, omdat prijs en bouwsnelheid belangrijker zijn. Als het pand wordt opgeleverd, kampt de hoteleigenaar met de gevolgen. Die krijgt namelijk klachten van slechte geluidsisolatie.' De meeste geluidsslekken zijn te vinden bij de (nu nog te dunne) scheidingswanden, kieren bij ramen en deuren en tv-beugels waar het geluid van de burens door heen komt.

Het Quiet Room Label biedt een voordeel voor zowel vastgoedeigenaren als hotelketens zelf. Een vastgoedeigenaar, die zijn gebouw aan hotels onderverhuurt, heeft mét deze certificering een grotere kans op de verkoop van zijn pand. Het hotel kan met het Quiet Room Label bovendien aan zijn gasten aantonen dat zijn kamers geluidsstil zijn.

Tien partijen nemen deel aan dit concept. Zo kan het KGI haar klanten een totaaladvies bieden, van stille riolering tot en met geluidsdichte wanden en ondervloeren. Het KGI adviseert na een geluidsmeting van bijvoorbeeld de omgeving (verkeer) en installaties (zoals airco's) welke producten van welke leveranciers nodig zijn om een bepaalde klasse te behalen.

Persbericht 24-05-2015

Wereldwijd zijn er 140 hotels met een Quiet Room Label. Zo wil het Hilton hotel langzaam een kwaliteitskeurmerk voor al haar hotels, te beginnen met de vestiging in Lissabon. Het hotel voldeed niet aan de geluidsnorm mede door de wanden van gipskarton. Daarom is tegen deze wanden een laag van **fermacell** Gipsvezelplaten (12,5 mm) aangebracht. Dankzij de massa van de plaat wordt zo een kwaliteitsslag gemaakt op gebied van akoestiek en stootvastheid. Ook is het KGI in gesprek met een aantal Marriott hotels in Amerika om de kamers op te waarderen.

Met het Quiet Room Label Concept verricht het KGI de officiële geluidsmetingen. Voor hotels, maar ook andere projecten waar akoestiek een belangrijke rol speelt, kunnen aannemers en architecten ook gebruik maken van de gratis fermacell App. Deze biedt namelijk een richtlijn wat betreft de geluidsisolatie. De dB-meter in de app maakt een eenvoudige meting van geluiden op de bouwplaats mogelijk en bevat ook een dB-vergelijkingstabel. Met de geluidsisolatedemo kan een aannemer ervaren wat een fermacell ondervloer voor effect heeft op contact- of luchtgeluid.

Het Quiet Room Label is een concept van het Kenniscentrum Geluidsisolatie (KGI). Als een hotel aan een bepaald niveau van geluidsisolatie voldoet, komt het in aanmerking voor het label. Indien de hotelkamers nog niet voldoen, voert het KGI een geluidsmeting uit. Zo weet het kenniscentrum exact waar de geluidlekken zich bevinden en hoe de ruimte gerenoveerd dient te worden, om alsnog het Quiet Room Label te behalen. Het KGI werkt hiervoor samen met nog tien partijen: fermacell, Ates International, Theuma, Brink Climate Systems, Isoglas, Faay, Estillon, Desso, Gerberit en Knauf Insulation.

Fermacell BV, onderdeel van Xella International GmbH, is actief op de internationale bouwstoffenmarkt met systeemoplossingen voor de droge afbouw. Het bedrijf produceert en levert gipsvezelplaten, vloerelementen en cementgebonden platen. De producten van fermacell zijn sterk geluidsisolerend, stootvast, vochtbestendig en brandvertragend. Bovendien bevatten ze geen schadelijke stoffen en zijn de producten 100% recyclebaar. Voor meer informatie: www.fermacell.nl en www.fermacell.be.

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie over de inhoud van dit persbericht kunt u contact opnemen met Angélique Jagtenberg, Digital Marketing & e-Commerce fermacell, tel. +31 (0)24 649 51 63.